

# 艺术设计专业（平面设计方向）三年制 专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称： 艺术设计

专业代码： 550101

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

学制：标准修业年限为 3 年，弹性学制有效修业年限为 3~5 年。

学分：本专业共计 143 学分，其中包括公共基础课程 40.25 学分，专业课程 102.75 学分。

## 四、职业面向

毕业生主要面向设计公司、网络企业、排版、媒体、时尚产品制造、相关设计工作室、美术教育教育机构等就业和自主创业，从事平面设计师、美工及美术指导等岗位工作。

### （一）职业面向

表 1. 职业面向与主要岗位表

专业所属大类 (代码)	专业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书
文化艺术大 类 (55)	艺术设计 (550101)	创意设计业 (75)	设计师 (2-02-03- 04)	平面设计	设计师资格证

### （二）工作任务与职业能力分析

表 2. 岗位能力提升表

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
平面设计师	设计各类平面广告、宣传册、海报等。	客户需求分析,明确设计目标和要求。	1. 熟练掌握平面设计软件(如Photoshop、Illustrator等)。 2. 具备良好的创意和审美能力。 3. 对市场趋势和流行元素有敏锐的洞察力。 4. 优秀的沟通能力和团队协作能力。 5. 对色彩搭配和排版有深入的理解和应用能力。
	根据品牌调性和市场趋势进行创意设计。	创意构思,绘制草图或制作初步设计稿。使用设计软件完成设计稿的制作和修改。与客户沟通,根据反馈调整设计。完成最终设计稿,并交付客户。	

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
UI 设计师	设计移动应用、网页、软件等用户界面。	深入了解产品需求和目标用户。	1. 熟练掌握 UI 设计软件(如 Sketch、Figma 等)。 2. 具备良好的用户体验设计思维和能力。 3. 对交互设计、动效设计等方面有深入的了解和应用能力。 4. 优秀的沟通能力和团队协作能力。 5. 对产品趋势和用户体验设计有敏锐的洞察力。
	与产品经理、开发人员沟通,确保设计符合产品需求和用户体验要求。	进行用户研究,了解用户习惯和需求。制定设计方案,绘制低保真和高保真原型图。与开发人员沟通,确保设计方案能够准确实现。跟踪产品上线后的用户反馈,不断优化设计。	
设计教师	设计教学工作。	制定教学大纲,准备详细的教案,进行日常的设计课程教学。	1. 要有良好的道德品质。要爱岗敬业,以身作则,为人师表。 2. 有丰富的设计专业知识。掌握设计、美术鉴赏及美学基础理论等。 3. 具有较强的设计动手能力和美术创作能力。 4. 能够承担学校美化环境活动,开展美术设计相关的课外活动。
	培养学生审美情趣、创意思维和实际操作能力的重要任务,激发学生的学习兴趣,引导他们发现美、欣赏美、创造美。	培养学生的设计相关的技能和兴趣,营造良好的学习环境。提高学生的创作功底,激发学生的创造力和创新性思维,同时提供必要的支持和指导。	

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业立足皖北,服务安徽,面向长三角,培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有良好综合素质、职业道德和创新意识,具备精益求精的工匠精神,掌握平面设计行业创作和研究的专业技能,熟悉艺术设计基本理论知识,具备较强的艺术设计能力,能够从事广告设计、包装设计、版式设计、品牌设计、文创产品设计等高端技能型创新创意技能型人才。

#### 目标 1:

本专业贯彻落实党的教育方针,坚持立德树人,要求毕业生具备坚定的政治信念和正确的社会价值观,适应国家和区域艺术教育发展需求。

#### 目标 2:

具备艺术专业发展能力,拥有个人的专业发展方向和侧重点,能够独立进行专业创作和进一步发展、深造。

#### 目标 3:

掌握艺术设计的基础理论、基础知识与基本技能,具备设计制作平面广告的实践能力和创新精神,能够独立担当艺术设计的各项社会宣传活动的开展。

目标 4:

具有一定社会活动能力，能够设计制作宣传、包装、广告等商业活动。

## **(二) 培养规格**

### **1. 素质**

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有创新创意思维、工匠精神、信息素养、环保意识、安全意识、媒介素养及市场洞察力；

(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美能力和人文素养，能够在熟练掌握设计专业技能的同时形成一两门专业特长。

### **2. 知识**

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，具有良好的职业道德和身体心理素质；

(2) 具有一定的美学、艺术设计等方面的基础理论、基本知识；

(3) 掌握设计相关课程的基础理论及职业技能相适应的专业技术知识；

(4) 掌握设计的思维要素和方法，具备一定的组织管理能力和常见设计问题的指导能力；

(5) 掌握艺术设计、工艺美术的相关施工技术与方法；

(6) 具备新的设计观念和先进的教学理念，适应不同的社会需求；

(7) 了解关于艺术设计方面的基本方针、政策和法律法规。

### **3. 能力**

(1) 专业能力

①具有创意思维能力：掌握发散性思维，逆向思维等办法，具有创新思维能力；

②具有创意设计能力：能根据设计对象需求，遵循艺术设计的基本原则

则，结合美学与设计原理，通过图形文字色彩三要素进行平面印刷，媒体版式设计；

③具有创意策划能力：能根据设计对象需求，遵循创意策划的基本原则进行广告企业形象策划等；

④绘图能力（手绘能力和电脑绘图能力）：手绘能力包括：手绘透视效果表现和快题创意表现能力，能准确、快速的表达设计意图及景观空间设计效果；电脑绘图包括：PS，AI 等软件应用能力；

⑤具有计算机辅助设计能力：Photoshop、Illustrator 等图形图像软件的熟练运用；

⑥具有专业制作能力：熟练掌握包装、海报、画册的设计与印刷、室内设计模型的设计制作，摄影摄像的拍摄及后期制作等能力；

## （2）方法能力

制定工作任务的策略能力、制定工作计划能力、确定工作方法能力、自学能力、查找资料能力、搜集与处理信息能力。

## （3）社会能力

与人合作交流能力、解决问题能力、社会适应与自我调节能力、单位的适应能力、岗位变化的承受能力。

# 4. 职业素养

（1）创意与审美能力：艺术设计专业要求学生具备独特的创意思维和审美能力。他们需要能够从不同的角度和层面去理解和表达设计，通过独特的视角和创新的思维，创造出具有吸引力和感染力的设计作品。

（2）设计技能与软件应用：艺术设计专业需要学生熟练掌握各种设计软件和工具，如 Photoshop、Illustrator、Sketch 等，以便能够高效、准确地表达设计思想和创意。此外，他们还需要掌握手绘、素描、色彩搭配等基本技能，以支持设计实践。

（3）对细节的关注：艺术设计专业强调对细节的关注和处理。无论是平面设计、室内设计还是产品设计等领域，都需要设计师对细节进行精心的打磨和处理，以确保设计作品的完整性和精致度。

（4）市场洞察力：艺术设计专业的学生需要具备敏锐的市场洞察力，能够洞察市场动态和消费者需求，从而在设计作品中融入时尚元素和 market 趋势，使设计作品更具市场竞争力。

（5）跨界融合能力：艺术设计专业要求学生具备跨界融合的能力。他们需要 will 不同领域的知识和技能融合在一起，如艺术、科技、文化等，以

创造出更具创新性和实用性的设计作品。

(6) 用户体验意识：在数字化时代，用户体验成为设计的重要考量因素。艺术设计专业的学生需要具备用户体验意识，能够从用户的角度出发，考虑设计的可用性和易用性，以提升用户的使用体验。

## 六、毕业要求

### 1. 毕业要求指标点

表 3. 毕业要求指标点表

序号	毕业要求	指标点序号	对应的毕业要求指标点
1	有良好的道德素养	1.1	具有严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神，爱岗敬业。
		1.2	遵纪守法，自觉遵守职业道德、专业伦理和行业规范。
2	掌握艺术设计基础知识和技能，具备创意和创新能力	2.1	学生应熟练掌握艺术设计的基本理论和原理，包括色彩、形态、材质、构图等要素的理解和运用。
		2.2	学生应能够独立进行艺术设计创作，具备从独特的角度出发，形成创意和创新的思维方式，并能将创意转化为具体的设计作品。
3	具备技术实践能力和团队合作精神及沟通能力	3.1	学生应熟练掌握艺术设计的相关软件和工具，如 Photoshop、Illustrator、Sketch 等，并能运用这些工具进行高效、准确的设计表达。
		3.2	学生应能够与他人有效合作，包括与团队成员、客户、导师等的沟通和协作，共同完成设计任务，并能在团队中发挥积极作用。
4	按照课程方案完成正常教学任务	4.1	完成三年学习，在校期间学生出勤学时不低于专业总学时的 90%，所修课程的成绩全部合格。
		4.2	毕业学分不低于专业认证标准 148 学分。严把毕业出口关，保证毕业要求的达成度。

### 2. 毕业前鼓励获取的相关证书

本专业为“1+X”证书制度试点专业，学生在学习期间，鼓励取得以下职业技能等级证书：

- (1) 广告设计师证书
- (2) 平面设计师证书
- (3) 教师资格证
- (4) 插画师证书

## 七、核心课程

### （一）插画设计（72 学时，4 学分）

本课程使学生掌握插画设计原理和技巧，让学生在后续课程中能熟练运用插图功能来表现创意，提高综合表达的能力。熟悉插画设计的相关软件(Photoshop)，逐步达到具备独立进行插画设计与创作能力，从而加强对学生插画设计思维训练的培养。通过该课程学习，使学生在插画设计与表现、创新思维、设计软件操作使用等能力显著提高。

### （二）包装设计（72 学时，4 学分）

本课程涉及面广泛，内容丰富，包涵了艺术设计中的造型、结构、图形、色彩、文字、编排以及技术环节中的材料、印刷、工艺等，同时还结合了消费心理学、市场营销学、技术美学等学科内容。通过该课程的学习，使学生了解包装设计的功能与形式，熟悉包装设计的工艺制作过程、包装材料的种类、质地及性能，并在对包装有了总体把握后，进行包装整体效果的设计及作品展示。

### （三）书籍装帧（72 学时，4 学分）

本课程使学生通过对书籍装帧设计课程的学习与了解，认识学习书籍装帧设计课程的必要性，并通过市场调查和资料查阅的认识、分析与研究，对传统书籍与现代书籍设计不同与共同性、掌握书籍装帧设计的创意思维、掌握书籍装帧设计的设计方法、装订方法与表现方式、掌握书籍装帧设计的一般格式及分栏要求、掌握报刊、杂志设计的表现形式与编辑方法。

### （四）品牌 VI 识别系统（72 学时，4 学分）

本课程通过课堂讲授与设计实践，使学生正确理解企业形象的概念，了解企业形象发展的历史，掌握企业形象设计的内容和原则，培养学生用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力，根据企业经营理念与发展的需要，对企业内外的视觉形象进行系统化的设计，制定相应的制度化的管理规范。

### （五）数字媒体设计（72 学时，4 学分）

本课程使学生掌握广告设计的步骤、方法，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养，最终使学生能够综合运用所学知识，独立完成商业广告作品的创意与设计。通过“理论-实训-设计”教学模式培养学生创新思想，专业理念、专业技术创造能力和运用能力，掌握广告设计

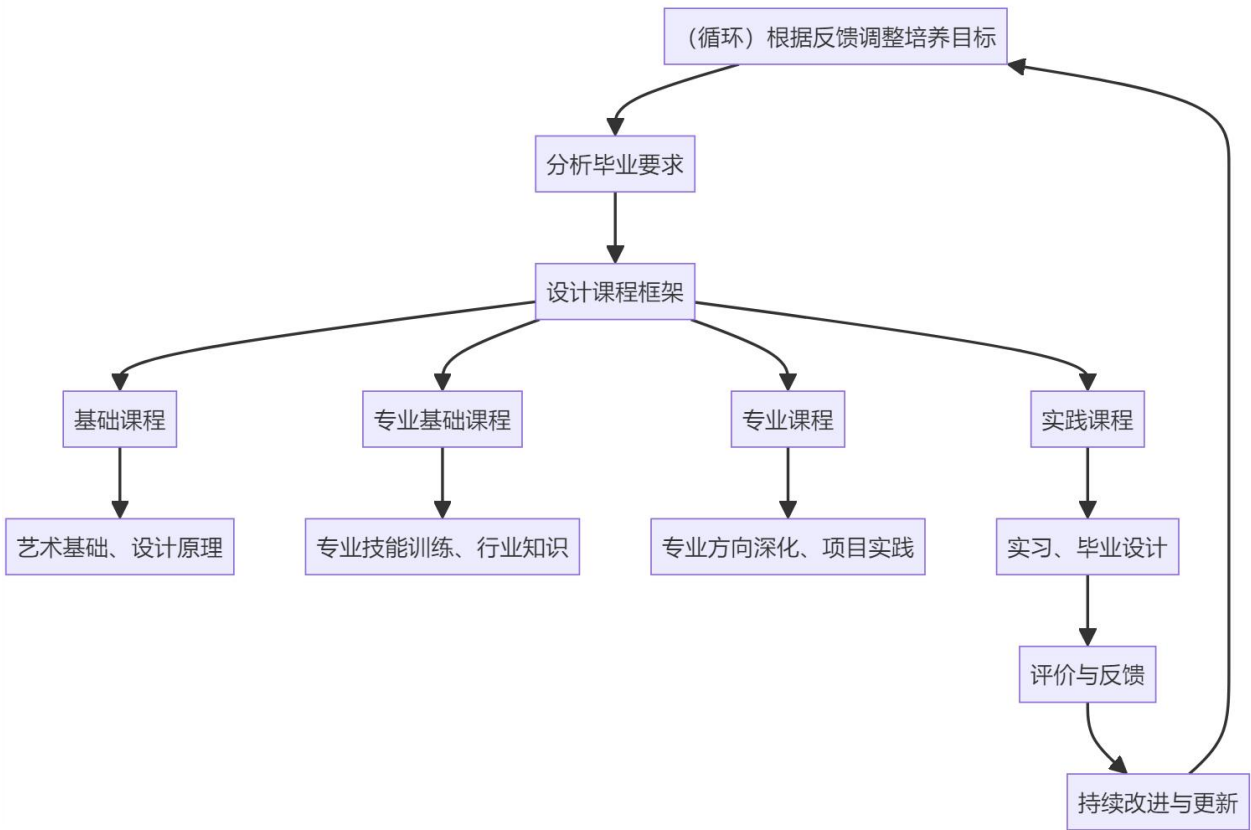
的各种创意方法和表现手法，达到独立完成设计的目的，充分提高学生职业岗位适应能力。

**（六）广告招贴与设计（72 学时，4 学分）**

本课程使学生准确而系统地理解和掌握有关广告招贴艺术的基本理论概念、创意理念、基本技法等综合素质，逐步形成切合广告招贴艺术设计的基本观点。使学生掌握相应的设计表现与制作实践技能，掌握广告招贴设计的创意和表现规律，具备独立完成创意设计作品的的能力，从而达到从事相关专业工作的水平。

**八、课程设置及要求**

**（一）课程体系设计思路**



## （二）课程体系对应岗位能力需求分析

表 4. 课程体系对应岗位能力需求情况表

课程体系		岗位能力需求
1	公共基础课程模块	能够帮助学生了解社会现象、思考社会问题，并培养他们的社会责任感和公民意识。可以接触到不同的学科领域和文化背景，从而拓宽自己的视野和思维方式。这种宽广的视野和多元的思维有助于学生更好地适应复杂多变的社会环境，增强他们的适应能力。培养学生的学习方法和自主学习能力。这些能力将伴随学生一生，使他们能够持续学习、不断进步，适应不断变化的社会需求。
2	专业课程模块	培养学生的绘画基本功，包括线条、色彩、构图等技能，以满足各种艺术设计岗位对视觉表达能力的的需求。让学生了解设计历史、流派和理论，以拓宽设计视野和思路，增强设计创新能力。对于品牌策划师、广告设计师等岗位，深厚的设计理论知识将有助于他们理解客户需求，并创造出符合市场趋势的设计作品。培养学生的色彩感知和图案设计能力，以满足各种艺术设计岗位对色彩搭配和图案创新的需求。

## （三）课程对毕业要求支持度矩阵

表 5. 课程与毕业要求对应关系矩阵表

课程模块	课程名称	(职业能力 1)	(职业能力 2)	(职业能力 3)	.....
1. 公共基础课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	
	形势与政策	H	H	M	
	大学英语	M	M	M	
	军事理论	H	H	M	
	军事技能	H	H	M	
	计算机基础知识	H	M	M	
	大学生心理健康教育	H	H	M	
	大学体育	H	H	M	
	职业发展规划	H	H	H	
	就业指导	H	H	M	
	创新创业教育	H	H	H	
	课件制作	H	M	M	
2. 专业课程	字体与版式设计	M	M	M	
	插画设计	H	H	H	
	包装设计	H	H	H	
	艺术概论	M	M	M	
	书籍装帧	H	H	H	
	品牌 VI 识别系统	H	H	H	
	数字媒体设计	H	H	H	
	广告招贴与设计	H	H	H	

## （四）公共基础课程设置及要求



表 6. 公共基础课程设置及要求表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	通过学习本课程,引导大学生领悟人生真谛,坚定理想信念,践行社会主义核心价值观,做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军;帮助大学生形成正确的道德认知,积极投身道德实践,做到明大德、守公德、严私德。使大学生全面把握社会主义法律的本质、体系和运行,理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓,增进法治意识,养成法治思维,更好行使法律权利、履行法律义务,做到尊法学法守法用法。	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。	根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》要求,坚持理论联系实际,结合现代教育信息技术,将课内学习与课外实践相结合,实现教学的主导性与主体性相统一、灌输性与启发性相统一、显性教育与隐性教育相统一,融知识传授、能力培养、素质提高于一体。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过学习本课程,有助于引导青年大学生将习近平新时代中国特色社会主义思想内化于心、外化于行,争做这一思想的坚定信仰者、忠实践行者、接续奋斗者,也有助于为青年大学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求提供了全面指引,激发对党的创新理论的学习热情。	《概论》全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系,体系化、学理化地展示了以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民在新时代进行伟大斗争、实现伟大变革的过程中,在推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的过程中取得的重大理论创新成果,	通过精心的教学设计、丰富的教学环节、鲜活的教学语言、前沿的教学方法,拉近学生与伟大思想之间的距离,使广大学生更加坚定听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉,真正得到思想启发、战略启示、智慧启迪、信仰启蒙。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过该课程的学习使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对中	中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、	根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》要求,教学过程要牢牢把握正确方向,在准确性上下功夫,在深入上下功夫,在结合上下功夫;充分反映鲜活实践,与实践

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更切实的帮助。	科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	同频共振，与时代同向同行；遵循教学规律，贴合教学实际，进一步改进呈现方式，增强吸引力、亲和力。
4	形势与政策	本课程运用马克思主义的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题。	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。	严格落实教育部形势与政策课教学要求，根据专题内容，依托信息化教学平台，采取多种教学方法，以增强课程实效性。提高学生的学习兴趣，让学生能够运用知识分析和解决实际问题，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。
5	大学英语	大学英语是以外语教学理论为指导，以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。大学英语的教学目标是培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。	(1) 语言技能类 (2) 语言应用类 (3) 文化类	1. 听力理解能力：能听懂日常英语谈话和一般性题材的讲座，能听懂语速较慢的英语广播和电视节目，能掌握其中心大意，抓住要点。 2. 口语表达能力：能就日常话题用英语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。 3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的英文文章，阅读速度达到每分钟70词。 4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务。
6	军事理论	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争	教学进入正常授课课堂，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	(5) 信息化装备	信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理
7	军事技能		(1) 共同条令教育与训练 (2) 射击与战术训练 (3) 防卫技能与战时防护训练 (4) 战备基础与应用训练	训练坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广仿真训练和模拟训练
8	计算机基础知识	《计算机应用基础》是高职高专院校所有专业学生的一门必修课,通过该门课程激发和培养学生使用计算机解决实际问题的能力,培养学生自主学习的能力和团队协作精神;培养学生的创新精神,拓展视野,形成健康的人生观,为他们的终身学习和发展打下良好的基础,该门课程可为各专业的信息化应用提供必要的支撑。	(1) 掌握计算机的初步知识; (2) 了解计算机系统的基本组成和工作原理; (3) 了解操作系统的功能,掌握Windows 7的基本操作,比较熟练地管理计算机系统,掌握一种常用的汉字输入方法; (4) 掌握实现文字图表混排的实用文字编辑软件Word 2010的应用技能; (5) 掌握使用电子表格处理软件Excel 2010处理各种报表的基本方法; (6) 掌握使用演示文稿创作软件Powerpoint2010制作各种演示文稿; (7) 了解计算机网络的基础知识及操作。	严格落实教育部高等学校计算机科学与技术教学指导委员会《关于进一步加强高等学校计算机基础课程的意见暨计算机基础课程教学基本要求》及教育部高等学校计算机基础课程教学指导委员会提出的以“培养学生计算机应用能力和计算思维能力”作为计算机基础课程培养目标,重点培养学生计算机应用能力的要求。以多媒体机房教学为主,网络教学为辅,小班授课,综合运用多种教学方法手段,理论学习和实践操练相结合,注重实操能力。
9	大学生心理健康教育	了解心理健康的标准及意义,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,促进学生全面发展	以帮助学生树立心理健康意识、优化心理品质、增强心理调适能力和社会生活的适应能力为取向;针对大学生心理健康展开主题教育,引导学生处理好环境适应、自	以教学内容为基础,适当结合教育实践和日常生活中的热点问题,丰富和加深教学内容;贯彻启发式教学思想,积极组织课堂讨论,使用多媒体教学手段,从而提高教学效率和质

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			我管理、人际交往、交友恋爱、情绪调节、人格发展和求职择业等方面的问题和困惑,提高心理健康水平	量
10	大学体育	在学习体育基本知识,基本技术基础上,培养体育运动的基本能力,锻炼意志品质,提高科学展水平,树立终身体育理念。	以体育运动项目为主要教学内容,涵盖田径,篮球,排球,足球,武术,健美操,乒羽小球……等项目,附以相关理论知识,全面提升体育运动锻炼能力和教育教学水平。	全面落实《普通高等学校体育课程教学指导纲要》,以班级课堂教学为主要形式,创新备课方式和教学方法,综合运用各种教学手段和资源,采用实践体验为主,理论提升为辅的教育教学模式。
11	职业发展规划	使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据教育部关于《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》以学生职业生涯教育和职业理想教育为主要内容,引导学生树立正确的职业理念和职业理想,学会根据社会需求和自身特点进行职业生涯规划。	课堂教学为主,适当辅之职业生涯规划活动,如生涯发展调查、模拟演练等形式,唤醒学生职业生涯规划意识,科学进行生涯规划。
12	就业指导	为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导,帮助各专业学生了解就业形势、就业政策,根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况,选择适当的职业;对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、创业等教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利就业、创业。	依据教育部关于《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》,以帮助大学生认识自己,了解职场,合理定位职业目标,帮助大学生了解劳动力和国家就业政策,教导他们搜索就业信息,制作求职简历,掌握基本的面试、签约技巧,调适求职心态,初步形成职场适应能力等为主要内容,最终实现帮助大学生顺利走向社会、走向工作岗位。	以课堂教学为主,个性化就业创业指导为辅,理论和实践课程交替进行的教学模式,集体传授与个性辅导相结合,切实提高学生就业竞争力,为大学生顺利就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。
13	创新创业教育	使学生掌握开展创新创业活动所需的基本知识,认识创新创业的基本内涵和	介绍创新与创业方法论;以对各行各业创业者的成功案例剖析	本课程采用课堂教学与课外训练相结合的方式,主要采取案例分

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		创业活动的特殊性，辩证认识和分析创业机会、创业项目。同时，使学生具备必要的创新意识和创业能力，树立科学的创新创业观念。自觉遵循创业规律，积极参与创业实践。	为主，尤其是对优秀的创新创业企业案例的剖析。从创新与创业的概念讲起，引出创业意识与创新精神、创业者特质与创业素质研究、市场与创业机会，逐步深入的讲解创业管理、创业计划与资源整合。最后引导学生积极参加“大学生创新创业训练计划”项目，为学生介绍创新与创业的最新知识。	析、情景模拟、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查和第二课堂比赛等方法充分调动学生积极性，促进创新创业教学指导。

### （五）专业课程设置及要求

表 7. 专业基础课程设置及要求表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	构成基础	本系列为设计类专业基础课程，通过学习，让学生利用手绘作为表达媒介，进行平面构成与色彩构成、立体构成的练习，培养学生的造型能力、形与色调和能力、鉴赏能力与表达能力。掌握平面构成与色彩构成的基本原理，认识形与色的体系，实验构成的思维方法、配色方法及表现方法，并通过完成构成作业，创新构成形式；通过教学，扩大学生的专业视野，对新的设计基础观产生了正确的认识。	几何抽象图形的认识及思维转换，视觉元素、形式美法则（秩序、运动、发散、均衡、渐变等）的掌握，培养学生的感知和创新能力，掌握各种色彩的构成方法，对立体形态进行科学的解剖，以重新组合，创造出新形态。	本课程以讲授、作业和辅导相结合的方式，拓宽其思维，发展其空间塑造与想象力；培养学生的创造性思维的能力，善于创新，通过学习为后续设计类课程打下坚实基础。
2	设计素描	通过对设计素描的学习，研究造型基础（光影、结构、构图、设计表现手法），提高设计造型能力，培养艺术思维和创造思维的敏锐性和自觉性，为设计和	本课程的内容具体包括：绘画透视原理、构图手法、精微素描、平面意象、抽象及表现。	理论与实践技能训练相结合的方式是本门课程的教学特点，采取先学习基础知识，再临摹，然后创作的方式进行。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		表现设计预想图、精密描写图以及收集设计素材打下坚实的基础，具有基本造型能力和正确的观察方法，可将创意构想具像表达出来，有形象思维和表现能力。		
3	设计色彩	通过对设计色彩的学习及系统的训练，引导学生发挥现代艺术设计的优势，注意将色彩的物理性质与感官的心理相结合，培养学生敏锐的视觉反应，使学生具有对自然和生活敏锐的观察力，掌握色彩知识和运用色彩的基本技巧，具有对功能色彩、市场色彩和构成色彩三方面综合设计能力。能正确了解设计色彩的特性。认清色彩在整个学习生涯当中的基础地位和重要性。	色彩基础知识、数字色彩理论知识、色彩的组织规律及情感的表达、设计色彩的应用。	组织学生对色彩作品进行临摹和写生，传授色彩基础知识，结合计算机软件，使学生理解现代数字色彩理论，通过对自然色彩、绘画色彩、设计色彩及色彩构成等设计作品的鉴赏、临摹培养学生的色彩感知能力和应用能力。
4	基础图案	通过对图案基础的理论学习，并进行实践训练，掌握图案的写生方法、变形方法、构成方法、构成特点、表现手法、图案的形式美法则和原理，使学生能将现代与传统有机地结合，从图形的组织把握到现代审美情趣的提高，都可以影响到绘画和设计的许多方面。	图案形式美的法则；图案的写生、变化与手段；图案的表现技法；图案的色彩；图案的组织形式。	本课程以讲授、作业和辅导相结合的方式，主要任务是理解图案的概念，掌握图案的变化规律和形式美的原理，培养学生的造型变化能力、图案的构成设计能力、创造思维能力以及各种装饰表现能力。通过学习为后续设计类课程打下基础。
5	软件实训	通过学习，学生能够熟练掌握应用 Photoshop 软件；具备一定的设计的能力。	Photosho 知识基础；包括基本概念、文件格式、选区、图层、文本工具等必要的图形图像处理基	本课程以讲授、实训和辅导相结合的方式，拓宽其思维，发展想象力；采用理论讲授、作品赏析、翻转课堂、师生互动、作业讲评交

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			基础知识；图像创作、图像修饰的创作实操能力。	流等多种教学方式的灵活运用。
6	图形创意	通过对图形形态的认识、图形形式的思考及创意概念的表达训练，使学生掌握图形创意的基础知识、图形创意的思维方式和创意方法，理解并掌握图形创意中的各种表现手法，培养学生能了解图形设计的文化与特征；图形联想与象征；懂得置换、正负形、同构的图形创意表现手法从写生到变形最后到应用的能力，具有准确表现和精细刻画图形的能力，使学生能通过图形联想等方法，根据图形的形象特征创造出具有艺术语言的设计方案。	图形形态的认识、图形创意的思维方法、图形设计的形式方法、创意图形的应用。	设计系列的课题训练、理论讲授、作品赏析、写生辅导、师生互动、作业指导、讲评交流等多种教学方式的灵活运用。
7	广告招贴与设计	本课程的课程目标是通过对广告招贴设计课程的教学，使学生准确而系统地理解和掌握有关广告招贴艺术的基本理论概念、创意理念、基本技法等综合素质，逐步形成切合广告招贴艺术设计的基本观点。使学生掌握相应的设计表现与制作实践技能，掌握广告招贴设计的创意和表现规律，具备独立完成创意设计作品的的能力，从而达到从事相关专业工作的水平。	广告招贴常识、图形创意、版式编排和主题创意四个单元；课程结构新颖、脉络清晰、重点突出、实用性强。	通过“理论-实训-设计”教学模式，使学生在掌握基本知识、能力培养素质的基础上，以广告招贴基础知识要点进行阐述延伸，重点放在思维开发训练上，以构思主题创意为主来设计作品；由点到面、循序渐进，不断培养学生的个性发展，激发学生的创意思维能力和创新精神，培养学生具有平面广告设计职业岗位必需的职业能力。
8	装饰画	艺术理解：理解装饰	装饰画的定义与特	理论与实践结合：注重装

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>画的基本概念、历史背景及其在不同文化中的表现形式。</p> <p>技术掌握：掌握各种装饰画的技法与工艺，能够独立完成多种风格的装饰画创作。</p> <p>美学培养：培养学生的艺术审美能力，提升对色彩、构图和形式美的理解。</p> <p>创意思维：激发学生的创造力和创新思维，鼓励在装饰画创作中进行个性化表达。</p> <p>综合应用：综合运用多种材料和技法，进行装饰画的设计与制作。</p>	<p>点：装饰画的历史与发展，不同文化中的装饰画风格。装饰画技法：绘画技法：线描、色彩运用、渐变、纹理处理，材料应用：油画、丙烯、水彩、彩铅、拼贴等，工艺技巧：雕刻、镶嵌、拼贴等，色彩与构图。色彩理论与应用：构图原理与布，色彩与构图的协调。装饰画设计，主题选择与创意构思，设计草图与方案制定，最终作品的制作与展示。装饰画实践：实际项目创作，个人与团队合作项目，作品展示与评审</p>	<p>饰画理论知识的讲解，同时安排大量实践环节，确保学生能够将所学知识应用于创作中。</p> <p>项目驱动教学：通过具体的装饰画创作项目来驱动教学内容，帮助学生在完成项目的过程中掌握技法和创意思维。</p> <p>个性化指导：根据学生的不同基础和兴趣，进行个性化指导，鼓励学生在创作中发挥个性和创造力。</p> <p>团队合作：培养学生的团队合作精神，通过小组项目，提高合作与沟通能力。</p> <p>评估与反馈：通过定期的作品展示与评估，提供详细反馈，帮助学生不断改进和提升创作水平。</p>
9	角色设计	<p>基础知识掌握：理解角色设计的基本概念、历史背景及其在不同领域（如动画、游戏、漫画）中的应用。</p> <p>技术技能：掌握角色设计的基本技能和技术，包括素描、色彩运用、构图及数字绘图工具的使用。</p> <p>创意思维：培养学生的创意思维能力，能够根据不同需求进行角色的创新设计。</p> <p>实战经验：通过实际项目，提高学生的角色设计实践能力，能够完成从概念草图到最终成品的全过程。</p> <p>风格多样化：理解并尝试多种艺术风格和表现手法，提高对不同</p>	<p>角色设计基础：角色设计的基本概念与原理：角色的历史与发展，不同类型角色的特点（如主角、配角、反派等），角色绘制技法。人体结构与动态：面部表情与情感表达，服装与道具设计，色彩与光影应用。创意与概念，角色背景与故事设定，角色性格与特征设计，角色的风格定位与创意发想，数字绘图技术。数字绘图软件的使用（如Photoshop、Illustrator、Procreate等），数字绘图技巧与流，数字角色设计项目的</p>	<p>理论与实践结合：注重角色设计理论知识的讲解，同时安排大量实践环节，确保学生能够将所学知识应用于实际设计中。</p> <p>项目驱动教学：通过具体的角色设计项目来驱动教学内容，帮助学生在完成项目的过程中掌握设计技能和创意思维。</p> <p>个性化指导：根据学生的不同基础和兴趣，进行个性化指导，鼓励学生在设计中发挥个性和创造力。</p> <p>团队合作：培养学生的团队合作精神，通过小组项目，提高合作与沟通能力。</p> <p>评估与反馈：通过定期的作品展示与评估，提供详细反馈，帮助学生不断改进和提升设计水平。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		角色风格的适应和创作能力。	实战演练。	
10	插画设计	通过本课程的学习,使学生掌握插画设计原理和技巧,让学生在后续课程中能熟练运用插图功能来表现创意,提高综合表达的能力;熟悉插画设计的相关软件(Photoshop),逐步达到具备独立进行插画设计与创作能力,从而加强对学生插画设计思维训练的培养;使学生在插画设计与表现、创新思维、设计软件操作使用等能力显著提高。	首先介绍插图的概念与历史、现状,插图的风格,插图的表现形式与表现技法,然后按照书籍插图、商业插图、动漫插图的分类具体讲授并实例分析、制作,最后介绍了中国插画艺术。	培养学生的艺术眼光和观察力、基础绘画技巧的掌握、尝试不同的风格和媒介、以及实践能力和团队协作精神的培养。插画教学还要求学生通过欣赏和学习优秀的插画作品,了解不同画家的创作思路和风格,提高自己的审美水平。
11	字体与版式设计	<p>掌握基本概念:了解字体与版式设计的基本概念、历史背景及其在视觉传达中的重要性。</p> <p>技能培养:掌握字体设计与版式设计的基本技能和技术,能够独立完成设计项目。</p> <p>审美能力:提高对字体与版式美学的理解和鉴赏能力,能够在实际设计中应用这些知识。</p> <p>创新思维:培养学生的创新思维和解决问题的能力,鼓励在设计中进行实验和探索。</p> <p>软件应用:熟练使用相关设计软件,如 Adobe Illustrator、Photoshop、InDesign 等,进行专业设计。</p>	<p>字体的分类与特点:字体的结构与形态分析,字体的设计与创作,字体的数字化处理,版式设计的基本原则与理论,网格系统与布局技巧,文本与图像的组合作,色彩与排版的协调,书籍封面设计,杂志内页设计,海报与宣传材料设计,网络页面设计。</p>	<p>理论与实践结合:注重理论知识的讲解,同时安排大量实践环节,确保学生能够将所学知识应用于实际设计中。</p> <p>项目驱动教学:通过具体的设计项目来驱动教学内容,帮助学生在完成项目的过程中掌握设计技能。</p> <p>个性化指导:根据学生的不同基础和兴趣,进行个性化指导,鼓励学生在设计中发挥创造力。</p> <p>团队合作:培养学生的团队合作精神,通过小组项目,提高合作与沟通能力。</p> <p>评估与反馈:通过定期的作品展示与评估,提供详细反馈,帮助学生不断改进和提升设计水平。</p>
12	包装设计	基础知识掌握:了解包装设计的基本概念、历	包装设计在品牌建设中的作用。常见包	理论与实践结合:注重包装设计理论知识的讲解,同

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>史背景及其在市场营销中的重要性。</p> <p>技术技能：掌握包装设计的基本技能和技术，包括材料选择、结构设计、视觉传达等。</p> <p>创意思维：培养学生的创意思维能力，能够根据不同产品和市场需求进行创新设计。</p> <p>市场适应性：理解消费者心理和市场趋势，能够设计出具有市场竞争力的包装。</p> <p>可持续设计：认识到环保和可持续发展的重要性，学习绿色包装设计的方法和实践。</p>	<p>装材料（纸、塑料、金属、玻璃等），新型环保材料的应用，包装印刷技术与工艺。包装结构的基本原理，不同类型包装结构的设计（盒型、袋型、瓶型等），包装结构的功能性与美观性。颜色、字体、图形的运用，包装设计中的品牌元素，包装与消费者心理。市场调研的方法与技巧，消费者需求分析，包装设计的市场定位与策略。独立完成包装设计项目，团队合作项目，作品展示与评审</p>	<p>时安排大量实践环节，确保学生能够将所学知识应用于实际设计中。</p> <p>项目驱动教学：通过具体的包装设计项目来驱动教学内容，帮助学生在完成项目的过程中掌握设计技能和创意思维。</p> <p>个性化指导：根据学生的不同基础和兴趣，进行个性化指导，鼓励学生在设计中发挥个性和创造力。</p> <p>团队合作：培养学生的团队合作精神，通过小组项目，提高合作与沟通能力。</p> <p>评估与反馈：通过定期的作品展示与评估，提供详细反馈，帮助学生不断改进和提升设计水平。</p>
13	品牌VI识别系统	<p>通过课堂讲授与设计实践，使学生正确理解企业形象的概念，了解企业形象发展的历史，掌握企业形象设计的内容和原则，培养学生用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力，根据企业经营理念与发展的需要，对企业对外对内视觉形象进行系统化的设计，制定相应的制度化的管理规范。</p>	<p>包含CIS设计概述、CIS的导入与管理、MIS设计、BIS设计、VIS设计、标志设计、CIS设计案例赏析等。本课程采用项目导向教学法，以UI设计体系学习为主线，融“教、学、做”为一体，注重岗位职业能力及素质的培养；全面运用多媒体演示教学。</p>	<p>确保学生能够全面理解和掌握企业VI视觉识别系统的设计和应用方法。教学资源包括PPT演示和企业VI视觉识别系统设计软件，以便学生进行实践操作和设计练习。</p>
14	数字媒体设计	<p>通过对学生教学，使学生掌握广告设计的步骤、方法，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养，最终使学生能够综合运用所学知识，独立完成商业广告作品的创意与设计。着重培养</p>	<p>广告创意与表现形式的历史沿革与发展，充分介绍了广告创意不同媒体的分类、功能及任务要求，将超现实设计理念融入广告创意当中，并重点讲述广告创意与表现的构成要素，如：图形创</p>	<p>主要包括对数字媒体技术的基础认知、图形、音频、视频和动画的编辑与制作能力，以及数字媒体技术的应用能力。学生需要掌握数字媒体技术的概念、原理及典型的技术方法相关知识，能够进行图形上色、绘制图标、文字编排等操作。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		学生的审美素质,促进学生用心灵、思想感受设计,提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力以及创造能力。通过“理论-实训-设计”教学模式培养学生创新思想,专业理念、专业技术创造能力和运用能力,掌握广告设计的各种创意方法和表现手法,达到独立完成设计的目的,充分提高学生职业岗位适应能力。	意、文字创意、编排设计、色彩设计等,并将设计思想、创意表现与广告创意有机的结合起来。阐明广告创意与表现的基本规律和基本方法,开阔了学生的视野,提高了学生的审美素质,增强了对平面设计、广告创意的鉴赏能力和创造能力。	
15	艺术概论	本课程简要概括和阐述艺术的基本理论。通过教学,帮助学生了解现有的艺术理论体系,提高理论水平和理论修养;掌握艺术创作、艺术表演、艺术欣赏、艺术批评的一般性规律,树立正确的艺术观和艺术实践观;同时,通过教学活动向学生传递新的理论信息,拓展理论视野,加强学生对各种艺术现象进行分析的能力,以培养学生的创造力和创新精神。	艺术概论属于社会科学中的一个门类,是人类对艺术活动及相关的原理、原则、范畴、方法所作的理性反思和理论概括。通过课程教学使学生们了解并掌握艺术的性质、功能及门类,艺术的发生、发展及与生活的关系,艺术的内容、形式及创作过程、方法、风格、流派与思潮,艺术的欣赏与批评等。从而激发学生对各艺术门类产生浓厚的兴趣,提高其综合修养,更重要的是借此以加深对艺术的理解,为将来从事艺术活动打下坚实的理论基础。	旨在较深入、系统地掌握艺术理论的基本内容,较充分、全面地了解关于艺术的重要思想、观点、方法,并尽可能灵活、有效地运用到今后的艺术实践活动当中。通过这门课程的讲授,将不断拓展学生的艺术知识视野,增强学生的艺术思维能力,更期望进一步塑造和完善学生的艺术心灵、文化素养、审美品格。本课程将力求深入浅出,采用生动活泼的教学方法,使知识性、思想性、娱乐性相融汇。
16	书籍装帧	书籍装帧设计课程使学生通过对书籍装帧设计课程的学习与了解,认识学习书籍装帧设计课程的必要性,并通过市场调查和资料查阅的认识、分析与	介绍中国传统书籍以及外国书籍的发展,分析书籍装帧的概念与艺术特点,了解不同书籍装帧的形式及各类书籍装帧设计的风格与	应注重学生学习过程评价和能力考核,突出阶段评价,目标评价,理论与实践一体化评价,注重学生的书籍装帧设计能力和分析问题、解决问题能力的考核,关注学生个体差异,鼓励

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		研究，对传统书籍与现代书籍设计不同与共同性、掌握书籍装帧设计的创意思维、掌握书籍装帧设计的设计方法、装订方法与表现方式、掌握书籍装帧设计的一般格式及分栏要求、掌握报刊、杂志设计的表现形式与编辑方法。	特点。进行书籍图文的视觉创意：封面设计（封面文字、封面图形设计）、书籍环衬、扉页、目录正文、版式设计。	学生书籍设计的创新。

## 九、教学进度总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

表 8 教学进度总体安排表

课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期分布和周学时						总课时数及比例			考核方式		备注
				1	2	3	4	5	6	总课时	理论	实践	考试	考查	
公共必修	01003A101	思想道德与法治	3	3						54	46	8	√		
	01003A102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		2					36	30	6	√		
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3			3				54	46	8	√		
	01003A103	形势与政策	1	0.25	0.25	0.25	0.25			18	18			√	
	01003A104	大学英语	4	2	2					72	66	6	√		
	01003A105	大学语文	4	2	2					72	66	6	√		
	01003A106	军事理论	2	2						36	30	6		√	
	01003A107	军事技能	2	2						36	2	34		√	

	01003A108	计算机基础知识	2		2					36	18	18		√
	01003B109	大学生心理健康教育	2	2						36	30	6		√
	01003B110	大学体育	8	2	2	2	2			144	20	124	√	
	01003A111	大学生职业生涯规划	1	1						18	16	2		√
	01003B112	就业指导	1					1		18	16	2		√
	01003B113	创业基础课	2		2					36	30	6		√
	01003B114	安全教育	1	0.5		0.5				18	16	2		
	01003A115	美育教育	2		2					36	30	6		
	01003A116	劳动教育	0.25	0.25						4	0	4		
	小计		40.25	19	12.25	5.75	2.25	1	0	724	508	216		
公共选修	01003B101	人文艺术	2			2				36	30	6		√
	01003B102	科学素养	2		2					36	30	6		√
	01003B103	数字素养	2			1	1			36	30	6		√
	小计		6	2	2	1	1			108	62	46		
专业必修	04023A101	设计色彩	4	4						72	20	52	√	
	04023A102	设计素描	4	4						72	20	52	√	
	04023A103	构成基础	4		4					72	20	52	√	
	04023A104	基础图案	4		4					72	20	52	√	
	04023A106	图形创意	8		4	4				144	24	120		√
	04023A107	角色设计	4					4		72	20	52		√
	04023A108	软件实训(PS、AI、ID)	8		4	4				144	24	120		√
	04023A10	字体与版式	4			4				72	20	52		√

	9	设计												
	04023A1010	艺术概论	2				2			36	30	6	√	
	04023A1011	插画设计	4				4			72	20	52		√
	04023A1012	包装设计	4			4				72	30	42	√	
	04023A1013	书籍装帧	4					4		72	20	52	√	
	04023A1014	品牌 VI 识别系统	4				4			72	20	52	√	
	04023A2015	数字媒体设计	4				4			72	20	52		√
	04023A2016	广告招贴与设计	4				4			72	20	52		√
	小计		66	8	12	20	18	8	0	1188	328	860		
专业选修	04023C201	工艺美术	2				2			36	10	26		√
	04023C202	职业技能证书培训	2					2		36	10	26		√
	04023C203	设计与科技	2					2		36	10	26		√
	04023C204	信息图表设计	2				2			36	10	26		√
	04023C205	速写	2				2			36	10	26		√
	04023C206	现代设计史	2		2					36	30	6	√	
	小计		8	0	2	0	6	4	0	216	80	136		
实践课程	01003C116	劳动实践	0.75		0.25	0.25	0.25			14	2	12		√
	01003C117	外出考察	2			1		1		36	6	30		
	04033C101	跟岗见习	4	1	1	1	1			72	12	60		√
	04033C102	毕业实习（含毕业设计）	18						18	324	64	260		√
	小计		24.75	1	1.25	2.25	1.25	1	18	446	84	362		
学分合计			145							2682				

完成  
8 学  
分

## 十、实施保障

### （一）课程思政

分类厘定各类课程的功能定位，在教学目标中明确各自的课程思政要求，引导教师在教学设计中注重价值引领和正能量传递，在教案设计中提炼课程所蕴含的思政元素和承载的思想政治教育功能，倡导把社会主义核心价值观融入课程教学之中，构建思政课、通识课、专业课三位一体的思想政治教育体系，引领学生的价值取向，培养学生的团队合作能力、实践能力和创新能力等，提升学生的核心素养；注重中华优秀传统文化融入课堂教学，让立德树人润物无声。

### （二）师资队伍

#### 1. 校内专任教师

姓名	性别	出生年月	最后学历及专业	专业技术职务	担任主要课程名称	职业资格证书获取情况	校内	校外	毕业院校
马群	男	1980.08	本科艺术设计	副教授	图形创意、基础图案		√		阜阳师范学院
王万潮	男	1973.10	本科美术教育	副教授	字体与版式设计		√		阜阳师范学院
李军	男	1970.07	本科美术教育	高级讲师	基础美术、设计素描		√		阜阳师范学院
李欢	女	1988.12	本科艺术设计	讲师	构成基础、装饰画		√		安徽大学
张宇	男	1990.02	本科艺术设计	讲师	摄影、数字媒体设计		√		安徽师范大学
冯醒迪	女	1998.01	硕士艺术设计	助理讲师	软件实训、品牌vi				广西艺术学院
李莹莹	女	1983.01	本科美术学	讲师	装饰画、艺术概论		√		南京大学
于淼淼	女	1991.10	硕士艺术设计	讲师	角色设计、插画设计		√		东华大学
黄紫阳	女	1995.04	硕士艺术设计	助理讲师	书籍装帧、工艺美术、标志设计		√		南京师范大学
王清晨	女	1996.02	硕士艺术设计	助理讲师	视觉传达、就业指导		√		南京师范大学

姓名	性别	出生年月	最后学历及专业	专业技术职务	担任主要课程名称	职业资格证书获取情况	校内	校外	毕业院校
俞超群	男	1988.05	硕士美术学	讲师	速写、设计色彩		√		安徽师范大学
苏启东	男	1983.06	硕士美术学	讲师	综合材料绘画、艺术概论		√		武汉理工大学
苏海东	男	1976.06	硕士美术学	一级美术师	装饰绘画、雕塑		√		

## (二) 教学设施

### 1. 校内实训基地

表 9. 校内实训基地列表

序号	实训室名称	实训室功能	主要设备名称	数量(台/套)	基本配置	适用范围
1	艺术设计实训室	开设艺术设计软件课程	手绘板 WACOM	40	型号: CTL-672	
			电脑	40	CPU: i7-14700KF 主板: 华硕 显卡: 华硕天选 RTX-4060TI 硬盘: 三星 980PRO ZT 电源: 长城	
			鼠标	40	型号: 罗技	
			键盘	40	型号: 罗技	
2	摄影实训室	开设摄影课程	单反数码相机	16	佳能: 90D	
			UV 镜	16	耐司: 配套镜头保护镜, 双面多层镀膜无暗角	
			储存卡	16	闪迪: SDSDXXY-128G-ZN4IN	
			反光板	3	金贝: 80cm 五合一	
			电动背景布	4	金贝: 定制三色背景幕 2000*3000mm	



序号	实训室名称	实训室功能	主要设备名称	数量 (台/套)	基本配置	适用范围
					。	
			静物台	3	金贝: JB-60*130	
			相机三角架	16	三脚架: 碳纤维	
			闪光灯套装	6	金贝: DPEII600	
3	工艺美术实训室	开设工艺美术课程	展示台	4	定制	
			操作台	1	定制	
			展示架	4	定制	
			静物灯	2		

## 2. 校外实习实训基地

表 10. 校外实习实训基地列表

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
1	阜阳宏洋包装有限公司	阜阳	60	
2	阜阳设计有限公司	阜阳	20	
3	阜阳高峰广告公司	阜阳	20	
4	艺途装饰设计分公司	阜阳	10	
5	界首彩陶体验馆	界首	60	
6	景德镇陶瓷研究中心	景德镇	60	

## (三) 教学资源

表 11. 教学资源配置要求

类别	要求
教材	按照国家规定选用优质教材，优先选用十三五规划高职高专教材、省部级及以上获奖的高职高专教材。自编教材内容要符合教学要求，经过专家鉴定同意使用。实训课时比重较大的专业课程必须有相对独立的实验、实训指导教材。

图书文献	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：研学旅行管理、研学旅行政策法规、及实务案例类图书等。
数字资源	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### （四）教学方法。

注重对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来诱发学生兴趣，使学生在案例分析或完成项目的过程中掌握本课程要求的知识，并获得相应的技能。实现教学内容项目化、学习情景岗位化、学习过程职业化、学习成果社会化。注重职业情景的创设，以多媒体、案例分析、实验实训等多种方法来提高学生分析问题和解决问题的职业能力。广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，积极实行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。积极应用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中，转变教师角色，以学生为中心进行教学方法的改革，推动课堂教学革命。

#### （五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计(论文)等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 课程考核方式改革课程采用日常教学考评、课内实验或实训考评、期中考核和期末考试考评相结合的方式，日常教学考评、课内实验或实训考评占 50%，期中考评占 20%，期末考试成绩占 30%。

2. 项目化课程考核方式采用和该门项目化课程标准相符合的过程考核方式。

3. 其他理论或实训课程采用日常教学考评和笔试相结合的方式，日常

教学考评占 50%，考试考核成绩占 50%。

4. 毕业设计采用毕业设计指导教师和答辩教师根据学生毕业设计作品、毕业设计论文、毕业设计答辩情况进行综合考勤，评定级别分为优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级。

5. 岗位实习采用平时表现考核、岗位实习总结考核、实习单位考核相结合的方式，平时表现考核占 40%，岗位实习总结考核占 20%，实习单位考核占 40%。

通过上述多样化的评价方式，学校可以全面评估学生的学习效果和综合素质，帮助学生不断提升自己的能力和水平。

## （六）质量管理

建立专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立巡课、听课、评教、评学等制度，定期开展教研活动。对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

1. 成立了教育教学管理与质量监控体系，是指为保证教育教学活动的规范性、有效性和高质量而建立的一整套管理和监督机制。这个体系的主要目标是确保教学过程的科学性和规范性，提高教育质量，促进学生的全面发展。

2. 加强质量管理体系建设，是指通过建立和完善系统、规范的管理制度和流程，以确保和提升教育教学质量的过程。

3. 实践教学基地的质量检测，是指对实践教学基地的建设、管理、运行和效果进行系统评估和监督，以确保其能够有效支持学生的实践教学活动，并达到预期的教育教学目标。

4. 开展专业与课程建设质量评估工作，是指通过系统、科学的方法对高校或教育机构的专业设置和课程体系进行全面的评估，以确保其质量、适应性和有效性。这项工作旨在提高教育教学水平，推动专业与课程的不断改进和优化，从而更好地满足学生的发展需求和社会的用人需求。

制订人： 马群、于淼淼、张宇、李欢、冯醒迪

审核人：俞超群、王万潮

学院负责人：丁传杰